

Qualifikationsziele für den MBA Corporate Entrepreneurship

**Zentrum für Akademische Weiterbildung der
Technischen Hochschule Deggendorf**

Verfasser: Corina Welsch, Leitung Zentrum für Akademische Weiterbildung

Studiengangleiterin MBA Corporate Entrepreneurship: Prof. Dr. Veronika Fetzer

Geschlechtsneutralität

Auf die Verwendung von Doppelformen oder anderen Kennzeichnungen weiblichen, männlichen und diversen Geschlechts wird weitgehend verzichtet, um die Lesbarkeit und Übersichtlichkeit zu wahren. Alle Bezeichnungen für die verschiedenen Gruppen von Hochschulangehörigen beziehen sich auf Angehörige aller Geschlechter der betreffenden Gruppen gleichermaßen.

Stand: 07.03.2025

Inhaltsverzeichnis

Geschlechtsneutralität	1
1 Ziele des Studiengangs	3
2 Lernergebnisse des Studiengangs	4
3 Studienziele und Qualifikationsziele	6
4 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Zielematrix.....	9

1 Ziele des Studiengangs

Der MBA-Studiengang Corporate Entrepreneurship an der Technischen Hochschule Deggendorf richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die unternehmerisches Denken und Handeln innerhalb bestehender Organisationen vorantreiben oder neue Geschäftsmodelle und Innovationsprozesse in Unternehmen und Start-ups gestalten möchten. Angesichts der wirtschaftlichen Stärke Bayerns und der Notwendigkeit, Innovationskraft insbesondere im Mittelstand zu fördern, vermittelt der Studiengang die notwendigen Kompetenzen, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch strategische Innovationen zu sichern. Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Managementmethoden zu vermitteln, um Innovationsprozesse innerhalb von Unternehmen zu steuern, neue Geschäftsfelder zu erschließen und Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten.

Dieser MBA-Studiengang reagiert auf die wachsende Nachfrage nach Führungskräften, die in der Lage sind, Innovationsprozesse zu steuern und in einem dynamischen Marktumfeld unternehmerisch zu denken und zu handeln. Insbesondere Unternehmen im Mittelstand, aber auch Start-ups, benötigen Führungskräfte, die neue Geschäftsmodelle entwickeln, Innovationen vorantreiben und Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten können. Durch die Kombination von praxisorientierten Inhalten und einem starken Netzwerk aus Praxispartnern und Experten bietet der MBA Corporate Entrepreneurship eine exzellente Vorbereitung auf die Herausforderungen des modernen Arbeitsmarktes. Der Studiengang ist daher nicht nur eine wertvolle Qualifikation für angehende Unternehmer, sondern auch eine wichtige Schlüsselkompetenz für Führungskräfte, die ihre Unternehmen zukunftssicher gestalten wollen.

Das Studienkonzept kombiniert daher betriebswirtschaftliches Wissen mit einer starken Praxisorientierung, die durch enge Zusammenarbeit mit Unternehmenspartnern, Branchenexpertinnen und -experten sowie dem StartUp-Campus und Innovationszentren wie dem BITZ Oberschneiding gestärkt wird. Studierende erhalten außerdem Zugang zu einem Netzwerk von Führungskräften und Unternehmern. Die praxisnahe Ausrichtung zeigt sich in der Bearbeitung realer Unternehmensfälle, der Anwendung von Fallstudien sowie der Einbindung individueller Praxisprojekte der Studierenden. Ein besonderes Highlight stellt die geplante MasterClass im Silicon Valley dar, die den Studierenden wertvolle Einblicke in internationale Innovationsökosysteme bietet und den Austausch mit führenden Start-ups und Technologieunternehmen fördert.

Die Studieninhalte umfassen relevante Themen wie Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik, die den Studierenden ermöglichen, Märkte und globale Trends zu verstehen, sowie Finanzmanagement & Corporate Finance, um

Innovationsprozesse finanziell zu steuern. Das Modul Projekt- & Portfoliomanagement vermittelt praktische Fähigkeiten zur Steuerung von Innovationsprojekten, während Unternehmensethik & Corporate Governance sowie Führungs- und Changemanagement für eine verantwortungsvolle und effektive Umsetzung von Innovationen sorgen.

Studierende erlernen im Modul Strategisches Management & Marketing, wie sie Innovationen erfolgreich auf dem Markt positionieren und im Modul Value Creation & Business Development, wie sie den Unternehmenswert durch gezielte Geschäftsstrategien steigern. Das Modul Intrapreneurship fördert das unternehmerische Denken innerhalb von Unternehmen, während Venture Capital / Private Equity den Umgang mit externen Investoren für Innovationsprojekte thematisiert.

Der Studiengang umfasst außerdem Corporate Strategy & Entrepreneurship, das strategische Methoden für die Entwicklung langfristiger Innovationsstrategien vermittelt, sowie Leadership in Corporate & Startups, das Studierende auf die Führung von Teams und Innovationsprojekten vorbereitet.

Durch die flexible berufsbegleitende Struktur mit Online-Elementen und kompakten Präsenzphasen können Studierende ihre beruflichen Verpflichtungen mit der akademischen Weiterbildung vereinbaren und direkt das Gelernte in ihre Arbeit integrieren.

2 Lernergebnisse des Studiengangs

Der Studiengang dauert fünf Semester. Für das gesamte MBA-Programm werden 90 ECTS-Punkte vergeben.

Da Basiskompetenzen in den ersten beiden Semestern werden als Studium Generale für alle MBA-Studiengänge gemeinsam angeboten. Dadurch entsteht ein MBA-übergreifender Austausch und Gelegenheit zum branchenunabhängigen Netzwerken.

Die Inhalte des MBA Corporate Entrepreneurship decken alle wesentlichen Bereiche ab, die Führungskräfte benötigen, um Innovationsprozesse erfolgreich zu steuern. Das Modul Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik vermittelt den Studierenden die notwendigen analytischen Fähigkeiten, um Märkte zu verstehen und die globalen wirtschaftlichen Trends in die strategische Planung von Unternehmen zu integrieren. Im Modul Finanzmanagement & Corporate Finance lernen die Studierenden, finanzielle Risiken und Chancen zu bewerten und Innovationen durch eine fundierte finanzielle Strukturierung zu unterstützen. Im Bereich Projekt- & Portfoliomanagement entwickeln sie Kompetenzen, um Innovationsprojekte effizient zu steuern und die Ressourcen des Unternehmens optimal zu nutzen. In Kombination mit den Modulen zu

Unternehmensethik & Corporate Governance und Führungs- und Changemanagement erwerben die Studierenden die Fähigkeiten, nicht nur Innovationen zu fördern, sondern diese auch unter ethischen und governance-relevanten Aspekten verantwortungsvoll umzusetzen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Programms liegt auf Strategischem Management & Marketing, in dem die Studierenden lernen, wie sie innovative Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt positionieren und nachhaltige Wettbewerbsvorteile schaffen können. Das Modul Value Creation & Business Development bietet den Studierenden einen praxisorientierten Ansatz zur Steigerung des Unternehmenswertes durch gezielte Geschäftsentwicklungsstrategien. Ergänzend dazu vermittelt das Modul Intrapreneurship den Studierenden, wie sie innerhalb bestehender Organisationen als „Intrapreneure“ agieren und Innovationsprozesse vorantreiben können, ohne die organisatorische Struktur zu verändern. Das Modul Venture Capital / Private Equity liefert den Studierenden das notwendige Wissen, um Innovationsprojekte mit externen Kapitalgebern zu finanzieren und den Austausch zwischen Unternehmen und Investoren zu gestalten.

Das Modul Corporate Strategy & Entrepreneurship verbindet strategische Denkansätze mit praktischen Methoden für die Entwicklung von langfristigen Geschäftsstrategien, die Innovationen in Unternehmen fördern. Schließlich vermittelt das Modul Leadership in Corporate & Startups den Studierenden wertvolle Fähigkeiten zur Führung von Teams, die innovative Projekte und Start-ups erfolgreich vorantreiben.

Dabei werden über das gesamte Studium verteilt insgesamt drei schriftliche Klausuren im Umfang von 90 Minuten und acht Studien- und Prüfungsarbeiten im Umfang von rund 15 Seiten geschrieben, in welchen sich die Studierenden mit eigenen praxisrelevanten Problemstellungen wissenschaftlich auseinandersetzen. Die Vorlesungen finden in deutscher Sprache statt – mit Ausnahme des Moduls Business Development, welches durch die Integration der MasterClass im Silicon Valley in englischer Sprache durchgeführt wird.

Im fünften Semester ist von den Studierenden ihre Masterarbeit zu erstellen und anschließend bei einem Kolloquium zu verteidigen.

3 Studienziele und Qualifikationsziele

Kenntnisse:

- Die Absolventen verfügen über ein fundiertes Verständnis von Corporate Entrepreneurship und wissen, wie Innovationsprozesse innerhalb bestehender Unternehmen strategisch gesteuert werden können.
- Die Absolventen verfügen über umfassende Kenntnisse in Strategischem Management & Marketing, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und am Markt zu positionieren.
- Die Absolventen kennen die Prinzipien von Venture Capital & Private Equity und verstehen die Finanzierungsmechanismen für Unternehmenswachstum und Innovation.
- Die Absolventen haben ein tiefgehendes Verständnis von Projekt- & Portfoliomanagement, um Innovationsprojekte effizient zu planen und umzusetzen.
- Die Absolventen kennen die Grundlagen von Führungs- und Changemanagement und verstehen, wie sie Transformationen in Organisationen erfolgreich begleiten können.
- Die Absolventen verfügen über fundierte Kenntnisse in Value Creation & Business Development, um Innovationsprojekte gezielt auf den langfristigen Unternehmenserfolg auszurichten.
- Die Absolventen haben ein vertieftes Verständnis von Unternehmensethik & Corporate Governance und können Innovationsentscheidungen unter Berücksichtigung ethischer und regulatorischer Anforderungen bewerten.
- Die Absolventen verfügen über interdisziplinäre Kenntnisse im Bereich Leadership in Corporate & Startups, um Führungsstile in verschiedenen Organisationskontexten zielgerichtet einzusetzen.
- Die Absolventen verstehen die Mechanismen der digitalen Transformation und wissen, wie disruptive Technologien Geschäftsmodelle beeinflussen können.

Fähigkeiten:

- Die Absolventen sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, unternehmerisches Denken in Unternehmen zu etablieren und Innovationsprozesse systematisch zu gestalten.
- Die Absolventen sind in der Lage, Finanzierungsstrategien für innovative Geschäftsideen zu entwickeln und Kapitalgeber gezielt anzusprechen.
- Die Absolventen sind in der Lage, Veränderungsprozesse und digitale Transformation in Unternehmen aktiv zu gestalten und Führungskräfte sowie Mitarbeitende dabei zu begleiten.
- Die Absolventen sind in der Lage, neue Geschäftsfelder zu identifizieren und zu bewerten, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu sichern.
- Die Absolventen sind in der Lage, Praxisfälle aus ihrem eigenen Unternehmen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und innovative Lösungen zu entwickeln.
- Die Absolventen sind in der Lage, Risikoanalysen für Innovationsprojekte durchzuführen, um Fehlinvestitionen zu vermeiden und nachhaltige Strategien zu entwickeln.
- Die Absolventen sind in der Lage, internationale Innovationsstrategien zu entwickeln, um Unternehmen auf globalen Märkten wettbewerbsfähig zu positionieren.
- Die Absolventen sind in der Lage, Mitarbeitende für innovative Projekte zu gewinnen und interdisziplinäre Teams erfolgreich zu führen.
- Die Absolventen sind in der Lage, die Auswirkungen neuer Technologien und Trends auf bestehende Geschäftsmodelle zu bewerten und daraus strategische Maßnahmen abzuleiten.

Kompetenzen:

- Die Absolventen können selbstständig Innovationsprojekte und Corporate-Startup-Initiativen entwickeln und steuern.
- Die Absolventen können eigenständig strategische Entscheidungen treffen, um Geschäftsmodelle nachhaltig und zukunftsorientiert zu optimieren.
- Die Absolventen können Führungsverantwortung in Transformationsprozessen übernehmen und Teams effektiv in Innovationsprojekten leiten.
- Die Absolventen können eigenständig Finanzierungs- und Investmententscheidungen für unternehmerische Vorhaben treffen.
- Die Absolventen können eigenverantwortlich wertschöpfende Netzwerke mit Unternehmen, Investoren und Innovationszentren aufbauen, um Innovationsvorhaben voranzutreiben.
- Die Absolventen können Mergers & Acquisitions-Prozesse im Innovationsumfeld bewerten und aktiv begleiten.
- Die Absolventen können effektive Pitch- und Präsentationstechniken einsetzen, um Investoren, Stakeholder und Unternehmensleitungen von innovativen Geschäftsideen zu überzeugen.
- Die Absolventen können rechtliche Rahmenbedingungen und Schutzmechanismen für geistiges Eigentum bewerten und strategisch nutzen.
- Die Absolventen können Daten und Marktanalysen gezielt nutzen, um datengetriebene Innovationsstrategien zu entwickeln.

4 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Ziele matrix

Die einzelnen Module, ihre Detailziele und die von den Absolventen zu erwerbenden Kompetenzen sind in den Modulhandbüchern für den Masterstudiengang beschrieben. In der folgenden Tabelle wird der Zusammenhang zwischen den einzelnen Modulen und den im vorherigen Abschnitt beschriebenen Zielen im Masterstudiengang hergestellt.

Ziele matrix der Module im MBA Studiengang Corporate Entrepreneurship												
Modul	Ziele											
	Kenntnisse				Fähigkeiten				Kompetenzen			
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich
Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik	xx	x			xx	x			xx	x		
Financial Management & Accounting	xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x	xx	
Projekt- & Portfoliomanagement		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Unternehmensethik & Corporate Governance			xx	xx			xx	xx			xx	xx
Führungs- und Changemanagement	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Strategisches Management & Marketing	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Value Creation & Business Development		x	xx	xx		x	xx	xx		x	xx	xx
Intrapreneurship		xx	xx	x		xx	xx	x		xx	xx	x
Venture Capital / Private Equity		xx	x	x		xx	x	x		xx	x	x
Corporate Strategy & Entrepreneurship		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Leadership in Corporate & Startups		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Mastermodul		xx	xx	xx		xx	xx	xx		xx	xx	xx

Legende: xx starker Bezug; x mittlerer Bezug