

Qualifikationsziele für den MBA Project & Innovation Management

**Zentrum für Akademische Weiterbildung der
Technischen Hochschule Deggendorf**

Verfasser: Corina Welsch, Leitung Zentrum für Akademische Weiterbildung

Studiengangleiter MBA Project & Innovation Management: Prof. Dr. Oliver Neumann

Geschlechtsneutralität

Auf die Verwendung von Doppelformen oder anderen Kennzeichnungen weiblichen, männlichen und diversen Geschlechts wird weitgehend verzichtet, um die Lesbarkeit und Übersichtlichkeit zu wahren. Alle Bezeichnungen für die verschiedenen Gruppen von Hochschulangehörigen beziehen sich auf Angehörige aller Geschlechter der betreffenden Gruppen gleichermaßen.

Stand: 07.03.2025

Inhaltsverzeichnis

Geschlechtsneutralität	1
1 Ziele des Studiengangs	3
2 Lernergebnisse des Studiengangs	5
3 Studienziele und Qualifikationsziele	7
4 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Ziele matrix.....	10

1 Ziele des Studiengangs

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Project & Innovation Management an der Technischen Hochschule Deggendorf wurde entwickelt, um Fach- und Führungskräfte gezielt auf die Herausforderungen des modernen Projekt- und Innovationsmanagements vorzubereiten. Angesichts eines stetig wachsenden Innovationsdrucks stehen Unternehmen zunehmend vor der Aufgabe, neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle effizient zu entwickeln und erfolgreich zu implementieren. Gleichzeitig erfordert der Wandel hin zu agilen und digitalisierten Arbeitswelten ein hohes Maß an Flexibilität, strategischem Denken und interdisziplinären Kompetenzen. Der Studiengang vermittelt genau diese Fähigkeiten und qualifiziert die Teilnehmenden dazu, innovative Projekte methodisch fundiert zu steuern, komplexe Veränderungsprozesse zu managen und Unternehmen durch nachhaltige Innovationsprojekte wettbewerbsfähig zu halten.

Das Studienprogramm verbindet grundlegende Managementkompetenzen mit spezialisierten Inhalten im Bereich Innovations- und Projektmanagement. Neben betriebswirtschaftlichen Kernfächern wie Finanzmanagement, Unternehmensethik, Corporate Governance sowie strategischem Management und Marketing stehen vertiefende Module im Fokus, die den Studierenden praxisnahes Wissen für die erfolgreiche Steuerung von Innovationsprozessen vermitteln. Projekt- und Portfoliomanagement sowie Multiprojektmanagement und standardisierte Projektmanagement-Ansätze bilden die methodische Basis für eine effektive Planung, Steuerung und Umsetzung von Projekten unterschiedlicher Komplexität. Die Studierenden lernen, wie sie Projektportfolios strategisch ausrichten, Ressourcen optimal nutzen und Risiken minimieren. Ergänzend dazu befähigen agile Projektmanagementmethoden und Design Thinking die Teilnehmenden, kreative Lösungsansätze zu entwickeln, iterative Entwicklungsprozesse zu steuern und auf dynamische Marktanforderungen flexibel zu reagieren. Ein besonderer Fokus liegt auf dem strategischen Technologie- und Innovationsmanagement, das die Fähigkeit vermittelt, technologische Trends frühzeitig zu identifizieren, Innovationsstrategien abzuleiten und Unternehmen gezielt in der digitalen Transformation zu begleiten. Ergänzt wird das Curriculum durch Module im Bereich Führungs- und Changemanagement, die darauf abzielen, Führungskompetenzen für den erfolgreichen Umgang mit Veränderungsprozessen und interdisziplinären Teams zu entwickeln. Die praxisnahe Anwendung dieser Methoden steht dabei im Mittelpunkt: Durch eine integrierte Fallstudie bearbeiten die Studierenden ein Innovationsprojekt aus der unternehmerischen Praxis und setzen ihr Wissen unmittelbar in einem realen Unternehmenskontext ein. Dies fördert nicht nur den Transfer der erlernten Methoden in die Praxis, sondern stärkt auch die strategische und operative Kompetenz in der Umsetzung von Innovationsvorhaben.

Der Studiengang wurde in enger Abstimmung mit Marktanforderungen und Unternehmensbedarfen konzipiert. Unternehmen suchen verstärkt nach Fachkräften, die Innovationsprozesse nicht nur begleiten, sondern aktiv gestalten und strategisch vorantreiben können. Absolventinnen und Absolventen des MBA Project & Innovation Management sind bestens darauf vorbereitet, in leitenden Positionen im Innovations-, Projekt- und Produktmanagement tätig zu werden oder Transformationsprozesse innerhalb von Unternehmen maßgeblich zu steuern. Durch die Kombination von wissenschaftlich fundiertem Wissen und direkter Praxisanwendung qualifiziert der Studiengang die Teilnehmenden für eine Vielzahl von Karrierewegen – sei es in der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, im Management komplexer Innovationsprojekte oder in der strategischen Beratung. Unternehmen profitieren von hochqualifizierten Führungskräften, die sowohl klassische als auch agile Methoden sicher beherrschen und als zentrale Akteure in der digitalen und strategischen Transformation fungieren.

Mit dem MBA Project & Innovation Management verfolgt die TH Deggendorf das Ziel, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte auszubilden, die Innovationsprozesse in Unternehmen ganzheitlich steuern und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen. Damit leistet der Studiengang einen bedeutenden Beitrag zur Qualifizierung von Fachkräften, die dazu beitragen, Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten, Innovationsfähigkeit zu sichern und langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten.

2 Lernergebnisse des Studiengangs

Der Studiengang dauert fünf Semester. Für das gesamte MBA-Programm werden 90 ECTS-Punkte vergeben.

Da Basiskompetenzen in den ersten beiden Semestern werden als Studium Generale für alle MBA-Studiengänge gemeinsam angeboten. Dadurch entsteht ein MBA-übergreifender Austausch und Gelegenheit zum branchenunabhängigen Netzwerken.

Das Studienprogramm verbindet grundlegende Managementkompetenzen mit spezialisierten Inhalten im Bereich Innovations- und Projektmanagement. Neben betriebswirtschaftlichen Kernfächern wie Finanzmanagement, Unternehmensethik, Corporate Governance sowie strategischem Management und Marketing stehen vertiefende Module im Fokus, die den Studierenden praxisnahes Wissen für die erfolgreiche Steuerung von Innovationsprozessen vermitteln.

- Projekt- & Portfoliomanagement sowie Multiprojektmanagement & standardisierte PM-Ansätze bilden die methodische Basis für eine effektive Planung, Steuerung und Umsetzung von Projekten unterschiedlicher Komplexität. Die Studierenden lernen, wie sie Projektportfolios strategisch ausrichten, Ressourcen optimal nutzen und Risiken minimieren.
- Agiles Projektmanagement & Design Thinking ermöglichen eine praxisnahe Auseinandersetzung mit modernen Methoden, die Flexibilität, Kreativität und iterative Entwicklungsprozesse fördern. Die Kombination dieser Ansätze ist essenziell für Unternehmen, die sich in einem dynamischen Marktumfeld behaupten wollen.
- Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement befähigt die Studierenden, technologische Trends frühzeitig zu erkennen, Innovationsstrategien abzuleiten und Unternehmen bei der digitalen Transformation zu begleiten.
- Führungs- und Changemanagement unterstützt die Entwicklung persönlicher Führungskompetenzen, um Teams erfolgreich durch Innovations- und Veränderungsprozesse zu leiten.

Durch die Fallstudie Innovationsprojekt setzen die Studierenden ihr Wissen unmittelbar in einem realen Unternehmenskontext ein. Dies fördert nicht nur den Transfer der erlernten Methoden in die Praxis, sondern stärkt auch die strategische und operative Kompetenz in der Umsetzung von Innovationsvorhaben.

Dabei werden über das gesamte Studium verteilt insgesamt drei schriftliche Klausuren im Umfang von 90 Minuten und fünf Studien- und Prüfungsarbeiten im Umfang von rund 15 Seiten geschrieben, in welchen sich die Studierenden mit eigenen praxisrelevanten Problemstellungen wissenschaftlich auseinandersetzen. Weiter sind drei Portfolio-Prüfungen zu absolvieren, in welchen sich die Bewertung aus verschiedenen kleineren Prüfungsleistungen zusammensetzen. Die Vorlesungen finden in deutscher Sprache statt.

Im fünften Semester ist von den Studierenden ihre Masterarbeit zu erstellen und diese anschließend in einem Kolloquium zu verteidigen.

3 Studienziele und Qualifikationsziele

Kenntnisse:

- Die Absolvierenden verfügen über ein fundiertes Verständnis klassischer und agiler Projektmanagementmethoden sowie deren Einsatz in verschiedenen Unternehmenskontexten.
- Die Absolvierenden verfügen über tiefgehende Kenntnisse im Bereich des strategischen Technologie- und Innovationsmanagements und verstehen, wie innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle entwickelt und implementiert werden.
- Die Absolvierenden verfügen über wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in den Bereichen Finanzmanagement, Corporate Finance und strategisches Management, die sie befähigen, Investitionsentscheidungen im Innovationsumfeld zu bewerten.
- Die Absolvierenden verfügen über ein umfassendes Verständnis der internationalen Wirtschaftspolitik und ihrer Auswirkungen auf Innovationsprozesse und Projektmanagementansätze.
- Die Absolvierenden verfügen über Kenntnisse in Unternehmensethik und Corporate Governance und sind in der Lage, ethische und nachhaltige Entscheidungen im Innovations- und Projektmanagement zu treffen.
- Die Absolvierenden verfügen über ein fundiertes Wissen im Bereich Führungs- und Changemanagement und verstehen, wie Veränderungsprozesse in Organisationen erfolgreich gestaltet werden können.
- Die Absolvierenden verfügen über umfassende Kenntnisse in der Anwendung von Design Thinking, um kundenorientierte und kreative Lösungsansätze für Innovationsprojekte zu entwickeln.
- Die Absolvierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse in der Steuerung von Multiprojektmanagement und standardisierten Projektmanagement-Ansätzen zur Optimierung komplexer Projektlandschaften.
- Die Absolvierenden verfügen über fundiertes Wissen im Bereich Venture Building und wissen, wie aus Innovationsprojekten wirtschaftlich tragfähige Geschäftsmodelle entstehen können.
- Die Absolvierenden verfügen über Kenntnisse der digitalen Transformation und verstehen, wie disruptive Technologien in Innovations- und Projektmanagementprozesse integriert werden.

Fähigkeiten:

- Die Absolvierenden sind in der Lage, komplexe Innovations- und Transformationsprojekte strategisch zu planen, umzusetzen und zu steuern.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, Design Thinking als kreative Problemlösungsmethode in Innovationsprozessen gezielt einzusetzen.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, klassische, agile und hybride Projektmanagementmethoden zu analysieren, deren Vor- und Nachteile zu bewerten und bedarfsgerecht in unterschiedlichen Projektkontexten anzuwenden.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, unternehmerische Risiken und Chancen im Innovationsprozess zu bewerten und Investitionsentscheidungen datenbasiert zu treffen.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, interdisziplinäre Teams zu führen, Veränderungsprozesse zu begleiten und moderne Führungstechniken anzuwenden.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, Projekte im Kontext des Multiprojektmanagements effizient zu koordinieren und Portfoliomanagementstrategien zu entwickeln.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, Forschungs- und Analysemethoden gezielt einzusetzen, um datenbasierte Entscheidungsgrundlagen für Innovations- und Projektmanagementprozesse zu schaffen.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, Innovationsprojekte mit modernen Methoden wie Lean Startup, Design Thinking, Scrum und Kanban erfolgreich zu steuern.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, neuartige Technologien und digitale Trends in die Innovations- und Projektstrategie von Unternehmen zu integrieren.
- Die Absolvierenden sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, komplexe Entscheidungsprozesse in dynamischen Märkten zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Kompetenzen:

- Die Absolvierenden können selbständig innovative Geschäftsmodelle entwickeln und deren Marktpotenzial bewerten.
- Die Absolvierenden können selbständig strategische Innovationsentscheidungen treffen und Unternehmen bei der digitalen Transformation begleiten.
- Die Absolvierenden können selbständig komplexe Projektlandschaften in Unternehmen analysieren und durch gezielte Maßnahmen optimieren.
- Die Absolvierenden können selbständig wissenschaftlich fundierte Lösungen für unternehmerische Herausforderungen im Innovations- und Projektmanagement entwickeln.
- Die Absolvierenden können selbständig organisationsübergreifende Innovationsnetzwerke aufbauen und strategische Partnerschaften für Innovationsprojekte initiieren.
- Die Absolvierenden können selbständig Führungstechniken in dynamischen und unsicheren Projektumfeldern anwenden und Teams zielgerichtet steuern.
- Die Absolvierenden können selbständig die Auswirkungen globaler wirtschaftlicher und technologischer Trends auf Innovationsstrategien analysieren und Unternehmen entsprechend beraten.
- Die Absolvierenden können selbständig agile und klassische Methoden des Projektmanagements kombinieren und an spezifische Unternehmensanforderungen anpassen.
- Die Absolvierenden können selbständig Innovations- und Projektportfolios für Unternehmen strukturieren und strategisch ausrichten.
- Die Absolvierenden können selbständig die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen von Innovationsprozessen bewerten und nachhaltige Strategien für deren Umsetzung entwickeln.
- Die Absolvierenden können selbständig in beratender Funktion Unternehmen hinsichtlich ihrer Innovations- und Projektmanagementstrategie unterstützen und Handlungsempfehlungen ableiten.

4 Lernergebnisse der Module / Modulziele / Ziele matrix

Die einzelnen Module, ihre Detailziele und die von den Absolventen zu erwerbenden Kompetenzen sind in den Modulhandbüchern für den Masterstudiengang beschrieben. In der folgenden Tabelle wird der Zusammenhang zwischen den einzelnen Modulen und den im vorherigen Abschnitt beschriebenen Zielen im Masterstudiengang hergestellt.

Ziele matrix der Module im MBA Studiengang Project & Innovation Management												
Modul	Ziele											
	Kenntnisse				Fähigkeiten				Kompetenzen			
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Wirtschaftswissenschaftliche Methodik	Managementpraxis	Überfachlich
Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik	xx	x			xx	x			xx	x		
Finanzmanagement & Corporate Finance	xx	x	xx		xx	x	xx		xx	x	xx	
Projekt- & Portfoliomanagement		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Unternehmensethik & Corporate Governance			xx	xx			xx	xx			xx	xx
Führungs- und Changemanagement	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Strategisches Management & Marketing	xx		xx		xx		xx		xx		xx	
Design Thinking & Entrepreneurship		xx	xx	x		xx	xx	x		xx	xx	x
Projektmanagement II & Agiles Projektmanagement		xx	xx	x		xx	xx	x		xx	xx	x
Multiprojektmanagement & standardisierte Projektmanagement-Ansätze		xx	xx	x		xx	xx	x		xx	xx	x
Case Study Innovationsprojekt		x	xx	xx		x	xx	xx		x	xx	xx
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement		xx	xx			xx	xx			xx	xx	
Mastermodul		xx	xx	xx		xx	xx	xx		xx	xx	xx

Legende: xx starker Bezug; x mittlerer Bezug